

NOSSA LOGO

A logo do Recorte Lírico traz um conceito simples e elegante representada pelas cores branca e preta. O amarelo traz um alerta e clareza, de maneira sutil, ao corte feito na logo. Que por sua vez, vem em formato retangular, liberando a ideia da resistência da palavra. O detalhe amarelo dá um toque divertido e reforça o que o RECORTE LÍRICO acredita na força e importância da literatura.



RECORTE
LÍRICO

RECORTE
LÍRICO

RECORTE
LÍRICO

VARIAÇÕES DA LOGO

As variações da logos foram pensadas para trazer flexibilidade na criação dos materias gráficos, tanto impressos quanto para utilização na web. Mantendo a identidade.



RECORTE
LÍRICO



RECORTE
LÍRICO



RECORTE
LÍRICO



TIPOGRAFIA

A tipografia foi escolhida para trazer a ideia de originalidade e modernidade com as fontes KOMIKAZOON e KOMIKAZBA.

A simplicidade da fonte ACUMIM VARIABLE CONCEPT vem para trazer ao lírico um toque sensível.

HEADING

KOMIKAZOON

KOMIKAZBA

BODY

ACUMIM VARIABLE CONCEPT

TIPOGRAFIA

A tipografia foi escolhida para trazer a ideia de originalidade e modernidade com as fontes KOMIKAZOON e KOMIKAZBA.

A simplicidade da fonte ACUMIM VARIABLE CONCEPT vem para trazer ao lírico um toque sensível.

KOMIKAZOON

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

KOMIKAZBA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u u w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Acumin Variable Concept

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



HIERARQUIA DAS FONTES

Para ajudar a marca a seguir sua identidade original e única é importante manter a hierarquia das fontes em suas aplicações, textos e criativos, a fim de transmitir com clareza suas ideias, valores e objetivos.

Heading 1

KOMIKAZOOM

Heading 2

KOMIKAZBA

Heading 3

Komikazba

Heading 1

Acumin V. C. Condensed Bold

Heading 2

Acumin V. C. Condensed Medium

Heading 3

Acumin V. C. Condensed Light

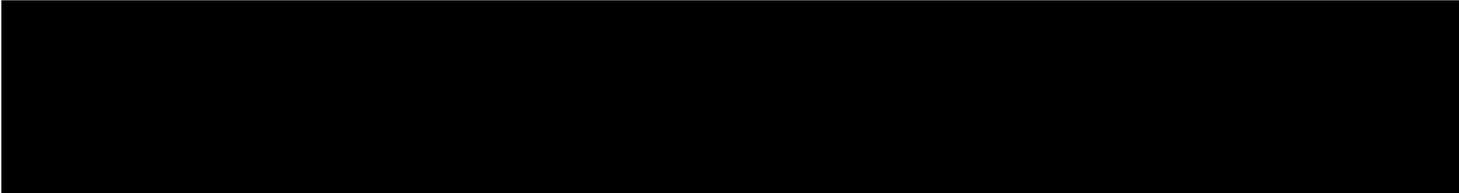
PADRÃO DE CORES

O branco na logo remete tranquilidade e simplicidade. O preto por sua vez traz sua força à marca e um ar de sofisticação. E o amarelo finaliza a composição trazendo um alerta e clareza de que o simples e o elegante juntos podem fazer grandes coisas.



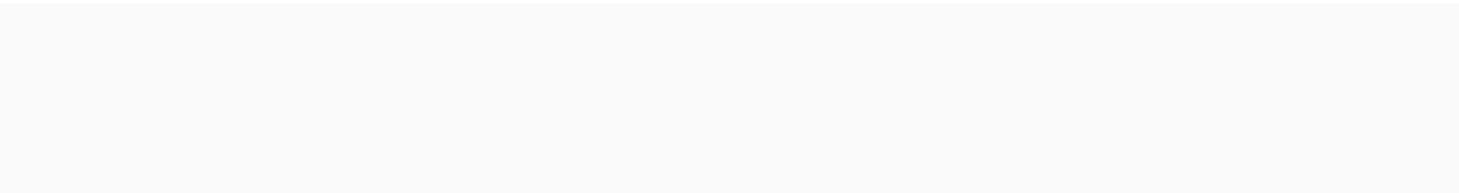
Amarelo

#ffc857
RGB Value



Preto

#020202
RGB Value



Branco

#fbfbfb
RGB Value

APLICAÇÃO DO BRANDING



ALINE SANTOS
DESIGNER

RECORTÉ
LÍRICO

Lorem ipsum dolor sit amet. Ex iure corrupti qui totam consequatur est impedit earum et doloremque quibusdam sit consequuntur incidunt et debi-

Id mollitia voluptas cum cupiditate illo iusto. Sed delectus impedit aut repellentum aut atque minus et totam voluptate sit minus hic doloremque voluptatem est boriosam.

ipsa id consequatur corrupti nam cupiditate ut error natus sed voluptatem Quo exercitationem placeat in cum n tempore exercitationem. At accusa id reprehenderit repellat et galis perferendis tempora! Ut placeat in erum unde aut dolorum expedita qui riores qui molestiae tempora sed lab am.

Santos
SANTOS
NER





SIGNIFICADO DAS FORMAS

As formas pensadas para a identidade da marca foram o retângulo que corta a logo e o quadrado que se destaca de maneira sutil ao final do corte e na letra **E**, reforçando a ideia de resistência, tanto da marca, quanto das ideias que ela traz. Essas formas representam a solidez, seriedade e a própria resistência de tudo o que o Recorte Lírico acredita e dissemina.



